

ON AIR (na antenie)

- REKLAMA I OGŁOSZENIA -

Jest to podstawowa forma reklamy radiowej, dźwiękowy komunikat do 30 sekund, emitowany na antenie radiowej w ramach oznaczonych bloków reklamowych. **Nasze Radio zajmuje się zarówno emisją jak i produkcją, klientem opiekujemy się więc od początku do końca.** Przy produkcji wykorzystujemy kreatywność najlepszych copywriterów, współpracujemy z ogólnopolskim bankiem głosów lektorskich oraz korzystamy z ogólnopolskich platform z muzyką.

- SPONSORING AUDYCJI -

Sponsoring umożliwia wykreowanie pozytywnego wizerunku Firmy przy wykorzystaniu zjawiska transferu wizerunku. Polega ono na przeniesieniu skojarzeń i emocji z podmiotu sponsorowanego (np. ulubionej audycji słuchacza) na markę - Sponsora.

Dzięki bogatej ofercie programów tematycznych klient bez problemu znajdzie dopasowany do swojej branży. **Interesuje Cię ogrodnictwo i ekologia? Polecamy program „Ela przesadza”.** **Chcesz by Twoja firma była kojarzona ze sportem? Mamy dla Ciebie „Magazyn Żużlowy”, a jeśli Twoim konikiem jest literatura – program „Między Książkami”** i wiele, wiele innych... także naszych sztandarowych punktów ramówki. To np. **Wskazanie Czasu czy Prognoza Pogody** (dająca nawet 840 wskazań sponsorskich w miesiącu)!

Wskazanie Sponsora emitowane jest poza blokiem reklamowym, w formie zapowiedzi trwającej do 8 sekund. Zapowiedź sponsora emitowana jest na początku i na końcu audycji.

- SPONSORING TRANSMISJI -

Jedna z najbardziej prestiżowych form promocji na naszej antenie. Możesz zostać sponsorem transmisji z wydarzeń, które już nigdy więcej się nie powtórzą, relacji live! Taka możliwość istnieje np. przy **sponsoringu transmisji z meczów siatkówki, koszykówki, piłki nożnej czy spotkań żużlowych** – relacji z niesłabnącą popularnością wśród naszych słuchaczy. Relacje te prowadzone są przez najlepszych dziennikarzy stacji, cieszą się bardzo dobrą słuchalnością, a 8sek. komunikaty sponsorskie pojawiają się przed i po meczu oraz przed i po każdym biegu żużlowym oraz przy zapowiedziach spotkań sportowych.

- KONKURSY -

To doskonała okazja, aby **wypromować swoje produkty czy usługi** i przekazać je w drodze konkursu słuchaczom. W trakcie największego zaangażowania słuchaczy może zostać wyemitowana zapowiedź sponsora, przed i po konkursie.

ONLINE (w sieci)

- BANNERY REKLAMOWE –

Chcesz by Twoja reklama pojawiła się na naszej stronie internetowej, Instagramie lub Facebooku? Mamy do zaproponowania kilka formatów i układów, w tym możliwość wykupienia **długiego banneru 1050x200 px na stronie głównej Radia.**

- ARTYKUŁY SPONSOROWANE -

Twój tekst reklamowy wraz z wybranymi zdjęciami czy linkami może pojawić się jako artykuł na naszej stronie WWW. Artykuły pojawiają się na stronie głównej po prawej stronie w zakładce „sponsorowane” i z oznaczeniem „artykuł sponsorowany”. Przez pierwsze trzy dni zapewniamy **wyświetlanie się nagłówka jako pierwszego** w dziale, przez kolejne dni w dalszej części serwisu, a następnie artykuł przechodzi do archiwum, ale **nie jest usuwany ze strony.**

OUTDOOR (na zewnątrz)

- EVENTY I IMPREZY PLENEROWE –

Przed Twoją firmą ciekawy event? Organizujesz dużą imprezę plenerową i chciałbyś, by Radio pojawiło się na miejscu? To możliwe! W przypadku podjęcia tego rodzaju współpracy, Klient może liczyć na **obsługę dziennikarską i/lub animacje dla dzieci i dorosłych na miejscu, rozstawienie stoiska/namiotu/wozu Radia.** Ofertę szczegółowo dopasowujemy do konkretnego wydarzenia i indywidualnych potrzeb Organizatora.